

Условия на кампания на „ДЗИ – Общо застраховане“ ЕАД за томбола с награди за клиенти, сключили онлайн застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ през ДЗИ

1. Настоящата промоционална кампания се провежда в периода 00:00 часа на 09.07.2026 г. и приключва в 23:59 часа на 25.08.2026 г. Кампанията се организира и провежда от „ДЗИ - Общо застраховане“ ЕАД (Застрахователя), ЕИК: 121718407, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Витоша“ № 89Б, и електронен адрес за контакт clients@dzi.bg
2. За периода на кампанията, Организаторът ще осигури 100 (сто) сенника за автомобил, като награди за клиенти, които са сключили договор за застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите към „ДЗИ - Общо застраховане“ ЕАД през онлайн портала на ДЗИ (go.dzi.bg).
3. Право на участие в тегленето за спечелване на наградите имат клиенти, които отговарят кумулативно на следните изисквания:
 - физически лица, притежаващи качеството „потребители“ по смисъла на Закона за защита на потребителите („Клиент/и“);
 - сключили са и са платили премията по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите към „ДЗИ - Общо застраховане“ ЕАД през онлайн портала на ДЗИ в периода на кампанията.
4. В кампанията нямат право да участват служители на „ДЗИ - Общо застраховане“ ЕАД и всички останали дружества от КБС Груп България, както и лица, професионално ангажирани с провеждане и организиране на кампанията.
5. Лица, попадащи в кръга на участниците в Кампанията, могат изрично да възразят срещу включването им в същата, като заявят нежеланието си за участие с изпращане на имейл на електронния адрес за контакт clients@dzi.bg.
6. Печелившите участници както и предвидените резерви, ще бъдат изтеглени в томбола на случаен принцип, в присъствието на специална комисия. Тегленето на наградите ще се проведе до 30 дни след приключването на кампанията. Ще бъдат изтеглени 120 (сто и двадесет) участници, като първите сто изтеглени са печеливши, а останалите двадесет са резерви. Всеки участник участва с всички номера на полици „Гражданска отговорност“ на автомобилистите към „ДЗИ - Общо застраховане“ ЕАД, сключени през онлайн портала на ДЗИ, но може да спечели само една награда. Ако бъдат изтеглени повече от една полица на един и същ участник, ще бъдат заменени с тези на изтеглените резерви. В случай, че печелившият участник се откаже от наградата или наградата е спечелена от клиент, който е подал неточни или непълни данни за контакт, или не може да бъде открит на подадения телефон за контакт в рамките на две седмици от стартиралото уведомяване по телефон на печелившите, наградата ще бъде предоставена на следващия по ред клиент, съгласно списъка на резервните участници, изтеглени за спечелването на награда за периода на Кампанията, до изчерпване на този списък.
7. Всички награди са лични и не могат да бъдат преотстъпвани на трети лица преди получаването им.
8. Организаторът уведомява по телефон печелившите участници в срок до две седмици след провеждане на томболата и могат да получат наградата си до 30 дни след уведомяването им, като изберат удобен за тях офис на ДЗИ, от който могат да я вземат. В случай че наградата се получава чрез пълномощник на печелившия, представителят е длъжен да предостави нотариално заверено пълномощно.

9. Печеливш клиент, определен съгласно настоящите условия, има право да се откаже от наградата си с изпращане на имейл в свободен текст на електронен адрес за контакт - clients@dzi.bg

10. С участието си в промоционалната кампания, всички клиенти - физически лица, са изрично уведомени, че ограничен набор от техни личните данни (като три имена, ЕГН, номер на полица, телефон за контакт) ще бъдат обработвани от Организатора за целите на организирането на кампанията и провеждането на томболата. Клиентите са запознати с документа „Информация за обработване на личните данни на клиенти на „ДЗИ - Общо застраховане“ ЕАД, наличен на интернет сайта на Застрахователя www.dzi.bg, изготвени в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. и Закона за защита на личните данни (ЗЗЛД).

11. Организаторът предприема всички необходими технически и организационни мерки, за да осигури защитата на данните на своите клиенти, като се задължава при събиране, обработване и съхраняване на личните данни на Участниците стриктно да спазва изискванията на действащото европейско и национално законодателство.

12. Организаторът обработва ограничен набор от лични данни за идентификация на печелившите участници и за обратна връзка с тях. В случай на получаване на награда, предоставените лични данни на победителите – (три имена и/или снимка), могат да бъдат използвани в печатни или друг вид материали от Организатора, след получаване на изрично съгласие от тяхна страна. Всеки клиент може по всяко време да оттегли съгласието си за обработване на личните му данни с писмено изявление на посочения електронен адрес за контакт в т.1, което прекратява последващо обработване на личните му данни за конкретната цел.

13. Включвайки се в кампанията, Клиентите се съгласяват да спазват правилата и изискванията, оповестени публично в промоционалните материали или по друг начин.

14. Решението на Организатора за определяне на печелившите участници е окончателно.

15. Съгласно чл. 13 ал. 1, т. 21 и чл. 38, ал. 14 на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), в сила от 01.01.2019 г., предметни печалби с незначителна стойност от игри на случайността със стойност над 51. 13 евро/100.00 лева са облагаем доход за физическото лице, което ги получава. В тази връзка Организаторът за своя сметка и от името на физическото лице декларира и внася дължимия данък върху облагаемия доход.

16. Организаторът носи отговорност за администрирането и протичането на кампанията.

17. Настоящите условия са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес <https://www.dzi.bg/individual-clients/individual-automobile-en/mtpl-insurance> и <https://go.dzi.bg/mtpl/vehicle> през целия период на кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

18. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите условия, като промените влизат в сила само след предварителното им оповестяване на сайта: <https://www.dzi.bg/individual-clients/individual-automobile-en/mtpl-insurance> и <https://go.dzi.bg/mtpl/vehicle>

19. Организаторът има право да прекрати кампанията по всяко време, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на настоящите условия. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

20. Настоящите Условия се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България. Евентуалните спорове относно

провеждането на кампанията се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд.